

Sobre la empresa

La empresa Trader es el dueño de los siguientes portales líder en Polonia:

Autotrader -- compra y venta de coches

Domiporta -- el mayor portal inmobiliario en Polonia

KupSprzedaj - Se puede encontrar anuncios de todo el país, divididos por categorías temáticas

Tabor 24 - portal especializado en anuncios del sector de la motorización (máquinas y vehículos)

Estrategia:

La publicidad en los buscadores es la forma más barata y a la vez la más eficaz, por eso, la junta directiva de Trader tomó la decisión de invertir en este tipo de publicidad. PM empezó la campaña de los enlaces patrocinados en mayo de 2007 en Google. Cada día transferimos a las páginas de Trader a miles de personas interesadas en la compra, venta o alquiler de los productos que ofrece: coches, pisos, maquinaria de todo tipo, ropa, instrumentos musicales y mucho más. Todos los días cientos de personas ponen sus anuncios, gratuitos o pagados, gracias a nuestro servicio. Performance Media se ocupó de hacer análisis del tráfico en nuestro sitio web a través de Google Analytics. Verificaron el proceso de incorporación de anuncios por los usuarios en la página y su grado de dificultad. Además, analizaron el contenido de todas las páginas de nuestro servicio para ofrecernos una visión completa de cuales gozan de mayor interés.

Resultado:

La empresa Trader usa los informes preparados por Performance Media para mejorar su servicio. Gracias a la campaña de los enlaces patrocinados en Google hemos notado un gran aumento del tráfico en la página y al mismo tiempo, la reducción del coste de transferencia. La divulgación de nuestros servicios en la red, ofrece a los usuarios gran variedad de productos que gracias a este sistema son más visibles.